

Centre d'Estudis Espadà com a empresa compromesa en el seu entorn, i més enllà del seu àmbit d'influència, es compromet a enfocar la seua estratègia empresarial en els processos que realitza amb l'objectiu de millorar la qualitat dels serveis formatius que ofereix, la millora continua d'aquests, en tal d'obtenir la satisfacció de tots els nostres clients.

La política de qualitat de la nostra entitat està basada en la consecució dels següents objectius estratègics:

- Millorar l'oferta formativa per a adequar-la a les necessitats reals dels nostres clients, del nostre entorn, mantenint el treball realitzat sobre les formacions impartides en l'actualitat, i aconseguint l'homologació en noves formacions i nous sectors.
- Fomentar els canals de comunicació amb els diferents grups de influència, per tal d'establir actuacions innovadores davant futures necessitats.
- Fidelitzar els nostres clients, mantindre i millorar la reputació com a entitat de referència en el nostre sector i entorn, millorant la valoració rebuda per les administracions competents.
- Aconseguir que tot alumne que realitze qualsevol activitat formativa en la nostra empresa, valore de forma positiva la formació teòrica-pràctica rebuda, i tinga la imatge de que l'esforç dels membres de l'empresa i els propis assistents a les jornades es tradueixen en la possibilitat de millorar les seues capacitats i la seua qualitat de vida. Consolidar la col·laboració de les empreses on es fan pràctiques i/o els nostres alumnes aconsegueixen desenvolupar les noves capacitats adquirides.

Per a aconseguir aquests objectius, s'estableixen els següents principis:

- Els coneixements, qualificació, satisfacció del personal i participació activa en la millora continua es considera un valor estratègic de competitivitat per a promoure la professionalitat, el reconeixent de l'esforç de cada membre de la nostra organització i possibilitant l'autorealització de cadascú.
- Dotació continua de recursos, per a desenvolupar la nostra activitat en condicions de competitivitat òptima. Gestionar els processos de forma sistemàtica i eficient, permetent detectar les necessitats dels nostre voltant, establint les mesures de millora necessàries per a realitzar-les. Anticipar les nostres accions a les necessitats dels clients.
- Fidelització i compromís de tots els treballadors i col·laboradors.
- Realitzar les accions necessàries per tal d'aconseguir un ambient laboral saludable i la millora de les condicions de treball. Garantir la igualtat d'oportunitats i conciliació, mantinent l'equilibri amb la responsabilitat i compromís amb els valors d'excel·lència de serveis als nostres clients.
- Reconèixer el dret a equivocar-se, entenent aquesta qüestió, no com a una dificultat, si no com a possibilitat de millora.
- Comprendre els diferents punts de vista, mantindre empatia amb totes les persones involucrades en la nostra activitat, fomentant la paciència, tolerància i saber escoltar.
- Fomentar el diàleg i la comunicació de tots els membres, per tal de garantir que les diferents recomanacions, queixes i reconeixements són escoltades i preses en consideració.
- Proporcionar els recursos necessaris per a augmentar la satisfacció continua de treballadors i clients. Impulsar i assolir el concepte d'adaptació als canvis de l'empresa a través de l'autocrítica i la innovació continuada.